

贾敬秋

跨境 AI 增长负责人 | 多模态 AI 产品经理

Amazon · TikTok Shop · Shopify · Meta · 多模态商品内容 · 达人增长 · AI 自动化运营 · SEO/GEO

上海 | 133-4185-8992 | jingqiuguilai@gmail.com | jiajingqiu.com | 抖音「审美比较奇葩」9.8 万粉丝

职业定位

8 年以上跨境电商、品牌增长与内容运营经验，在品牌方、平台生态和 AI 商家解决方案领域均有实战经历，覆盖 Amazon、TikTok Shop、Shopify、Meta、达人营销、直播与海外社群。

能够把一线运营经验转化为 AI 产品：从数据采集、判断与内容生成，到广告、库存、履约和跨平台执行；负责增长目标、多模态方案、业务规则，以及价格、预算、账号权限和正式发布等关键决策。

核心能力

- 跨境经营：围绕 SKU、渠道与利润，综合判断选品、定价、内容、广告、库存、履约和复购。
- AI 产品：把人工运营流程拆成数据采集、规则判断、模型调用、自动执行和人工审批，并通过 API、MCP、CLI 与 ERP 串联。
- 多模态内容：锁定商品外形、材质、包装、配件和正确用法，分别为 Amazon A+/Listing、TikTok/Instagram、Shopify Hero/PDP 设计图片与视频，并检查变形、动作错误和前后不一致。
- 达人、社区与 GEO：按达人受众和内容习惯生成一人一版 Brief，用飞书、企微和 Discord 管理建联、寄样、发布与反馈，再把高频问题沉淀为 FAQ、博客、SEO/GEO 和下一轮素材。
- 平台落地：熟悉 Amazon、TikTok Shop、Shopify、Meta 和 Google Ads 的页面、内容、达人与投放差异，能够亲自推进上线、运营和复盘。

当前工作 | 跨境 AI 增长与商家解决方案

上海微盟企业发展有限公司 2026. 2- 至今 | 多模态资深专家 / 跨境 AI 增长负责人

StoreClaw.ai · FYPro.ai · Genstore.ai · Amazon · TikTok Shop · Shopify DTC · Meta · 多模态商品内容

- 负责将跨境商家的日常运营拆解为可执行的 AI 产品模块，接入供应商、店铺、ERP、竞品与社媒数据，覆盖商品资料、选品、Amazon Listing 与广告、Shopify 商品页、TikTok 内容、达人建联、库存履约和每日经营诊断。
- 负责 StoreClaw 与 FYPro 的多模态 Demo 和 Skill 设计：核对精确 SKU，将商品、人物、动作与风格参考分开传入模型，设计参数模板、镜头接力和局部返修流程；项目覆盖 Amazon A+/Listing、TikTok/Instagram 和 DTC 品牌视频，服务罗莱家纺、[Ocean Blue Omega](#)、[Smirly](#)、[CRBN Pickleball](#)、[SharkNinja](#)、HealthA2Z 等品牌；相关 TikTok 内容单周播放量超过 30 万。
- 运营 HealthA2Z Amazon RAAS 项目：将差评提炼为 5 个视频开场，把商品详情页拆成 18 镜头故事板，为 Shopify 首页制作 Hero Video，并为不同达人生成可直接拍摄的 Brief；成片重点检查商品变形、动作错误与前后不一致。
- 结合 SellerSprite（卖家精灵）、Softime 等竞品与爬虫数据，建立 HealthA2Z 每日 Listing 与广告分析 Skill，自动判断投放方向并执行广告优化，广告 ROI 较人工运营提升约 1.5 倍。

- 独立运营 TwinkleStar、BENCMATE、XSOU、LIFELONG 四个独立站 RAAS 项目：每日抓取 5 类外部数据，分析竞品在社媒、广告和媒体端的动作，再由模型生成运营与投放建议；自动向 Instagram、X、Reddit 和 LinkedIn 分发内容并持续优化 GEO，投放效率月度改善 50%–200%，约 30% 的销售来自自动化社媒与 ChatGPT 等 AI 推荐渠道，并按“来源—页面—SKU—订单—利润/退款”回看结果。
- 独立运营 [XSOU](#)、[LIFELONG](#)、[BENCMATE](#)、[TwinkleStar](#) 四个 Amazon 店铺，接入店铺 API 与第三方数据，自动生成每日 Listing 和广告建议；7 月销售额分别为 TWK \$9M、LFG \$5.4M、XSO \$949K、BNC \$5.5M。
- 为 StoreClaw 和 FYPro 提供跨境运营与 AI 产品设计，完善选品、Listing 优化、广告等核心 Skill；主导 TikTok 视频、Amazon A+、Instagram、DTC 内容广告及多模态 Skill，并参与 FYPro 声音多模态 Skill 共创、算法和上下游协作。
- 参与 FYPro 20 万商品一件代发能力建设，与 AliExpress 建立合作并接入接口，推进平台收款、结算及美国税务流程。
- 设计并推动 StoreClaw 店铺记忆体系，覆盖竞品分析、运营习惯、店铺隔离，以及 ERP 和供应链数据串联；方案经评审后进入产品建设。
- 每月汇总并分析 StoreClaw 用户对话、企微达人反馈、飞书任务、Discord 问题和商家 Bug，形成数百条问题与需求，按影响和关注度排序，提出简化方案并每周跟进；对多模态问题定位到具体镜头或步骤，完成局部返修并更新新一轮规则。
- 独立开发 EDM 工具，按客户类型生成定制邮件并自动跟进，同时监测邮箱有效性与送达状态。
- 担任青岛黄河展会、广州白鹿会技术顾问，并与产品团队服务 Luxury、Ruvalno、中腾、车扬、宁创、能良电商、优胜美、沃客非凡、金利昂、楚森商禾、丰资宇电子、希柏斯等种子客户，现场解答产品与落地问题。

重点客户与品牌覆盖

代表品牌项目

品牌 / 案例	品类	覆盖平台 / 渠道
MiloNest	饰品	Shopify · TikTok · Amazon
HealthA2Z	OTC 非处方药与健康护理	Amazon · Walmart · Target · 品牌独立站
Squnchy	手工感官减压球与 DIY 玩具	品牌独立站 · Etsy · TikTok / Instagram（内容渠道）
The Sugar Art	烘焙食用色素、可食用闪粉及装饰工具	品牌独立站 · Amazon
Oakenry	家具、食品	TikTok · Temu
PurryPurry	宠物项圈、胸背牵引与宠物饰品	品牌独立站 · Etsy
Moringa Powder	辣木粉 / 膳食补充剂	Shopify · Amazon
VSTLED	橱柜灯、LED 灯带及智能照明	品牌独立站 · Walmart · Wayfair · Amazon
Direct Cutting	B2B 切割工具 / 服务	WooCommerce · 线下零售渠道
EmitEver	LED 电源、灯带、控制器与安装配件	品牌独立站 · Walmart · Amazon
HIT Lights	低压 LED 灯带、电源与安装配件	品牌独立站 · Amazon · Walmart
DrivePG	Amazon 零售媒体与广告增长服务	Amazon Ads · Amazon DSP · Whole Foods Market · Amazon Fresh
Race Wax	滑雪/单板雪蜡、调校工具与配件	品牌独立站 · Amazon · Walmart Canada（零售覆盖）
Ocean Blue Omega	Omega-3 鱼油营养补充剂	品牌独立站 · Walmart · Amazon · TikTok
Jaxon Lane	男士护肤、防晒、面膜与洁面产品	品牌独立站 · Nordstrom · Saks · Neiman Marcus · Revolve

服务客户与企业

客户 / 企业	品类	覆盖平台 / 渠道
深圳市波尔顿科技有限公司	厨具、厨房刀具、锅具与砧板（imarku）	Amazon · 品牌独立站 · Walmart

客户 / 企业	品类	覆盖平台 / 渠道
上海南棠实业有限公司	MRO、宠物、户外、家居健康、3C 与母婴等多品类	Amazon · eBay · AliExpress · Lazada · 品牌独立站
苏州科瓴电器有限公司	吸尘器、清洁电器、园林工具与电动工具 (Vacmaster / LawnMaster)	Amazon · Walmart · 品牌独立站
中腾	鞋靴	Amazon · TikTok · Temu
车扬	汽车电子、车载影音与汽车用品 (Podofo / Camecho)	Amazon · AliExpress · eBay · Wish · Alibaba.com
龙口东立电线电缆有限公司	电线电缆、汽车维修工具、工作灯与照明	Amazon · Walmart
廊坊莫凡商贸有限公司	家具、镜子与浴室/沙龙家具 (HONYEE)	Amazon
深圳市聚达卖贸易有限公司	百货与电商培训	Amazon · Temu · SHEIN · Walmart
临沂海博贸易有限公司	五金工具、磨料磨具与建材, 兼营纺织服装	Amazon
我和它 (临沂) 宠物用品有限公司	宠物食品与用品、服装、窝具及牵引用品	Amazon · TikTok Shop · Temu · SHEIN · Shopee · AliExpress
泉州市优胜美陶瓷有限责任公司	陶瓷餐具、烘焙器皿、杯碗盘与宠物陶瓷用品	Amazon
晋江市箬笋纸鸢电子商务有限公司	跨境电商	Amazon
广州茂双科技有限公司	笔记本电脑、机械键盘与 3C 数码周边	AliExpress · Amazon · eBay · Temu
个人商家	儿童玩具	Amazon
北京瀚海云舟商贸有限责任公司	汽车洗护、洗车刷与泡沫喷雾器 (OLAVBR)	Amazon
阳浩未来 (深圳) 科技有限公司	家居小商品、瓶灯与智能锁 (FINTORIEL)	Amazon · eBay · Temu
广州市酷诚商贸有限公司	汽车改装套件与汽车配件	eBay · AliExpress · Alibaba.com · 品牌独立站
天津伽恒商贸	自行车	Amazon
三德百川贸易有限公司	服装	Amazon
佛山市顺德区异邦高尔夫用品有限公司	PGM 高尔夫全品类装备	Amazon · eBay · Alibaba.com · 品牌独立站
广州澳骏	手表	Amazon · Shopify
斐凡电子商务有限公司	服装	Amazon · Walmart
深圳市穿针引线国际贸易有限公司	欧美快时尚服装与服饰配件	Amazon · TikTok · Walmart · SHEIN · Temu
珠海镭沃科技有限公司	激光水平仪、测距仪及建筑测量工具 (HUEPAR / LEVELSURE)	Amazon · AliExpress · eBay · Wish · Rakuten · 品牌独立站 · B2B
佛山市高杨家具有限公司	沙发、餐桌椅、书桌、电视柜与储物家具	美国 B2B / 出口供应链 · Amazon · 乐天
广州恒富有限公司	日化	Amazon
广州莱纳鑫商贸有限公司	3C 与美妆	Amazon · TikTok
喜洋集团	多品类跨境电商	Amazon · Ozon

品牌增长经历

深圳路特创新科技 2024.8 – 2026.1 | 美英区 Comfelie 品牌增长负责人 / Comfelie 海外内容策略负责人 / Momcozy tiktok 前负责人 (北美 Momcozy Comfelie)

TikTok Shop · Amazon · 独立站 · 达人营销 · 直播 · Discord

- 统筹美英区品牌增长，覆盖 TikTok Shop 店铺、短视频矩阵、直播、达人合作、Discord 社区及 Amazon/独立站转化承接。
- 推动品牌 tiktok 渠道月销售额稳定在 40 万美元以上，黑五期间突破 70 万美元，稳居 TikTok Shop 二级类目 Top 2。
- 从 0 到 1 搭建并管理 11 人海内外团队，建立内容、直播、商务 BD、投放、复盘 SOP 以及 KPI/激励机制。
- 累计建联 2 万名达人，产出 55 条百万播放视频；达人带货贡献约 80% GMV，内容矩阵单周播放量超过 1,330 万。
- 统筹约 5 万美元/月营销预算；清理 1 万余件海外滞销库存，沉淀 1,000+ Discord 用户，复购率提升 10%。
- 推动品牌 Comfelie 在黑五期间 Amazon 创造月销售 80 万美金 gmv
- 创建 品牌 momcozy tiktok 团队 2025 年 2 月做到 tiktok 母婴品类 top1
- 给 momcozy 提供核心 tiktok youtube ins 达人矩阵帮助 配合亚马逊团队做到北美亚马逊母婴品类 top3 帮助品牌 2025 完成全年做到 45 亿元 gmv

TikTok 新加坡官方生态 2023.12 – 2024.07 | 达人生态运营 / 品牌支持 (TikTok Shop SEA)

东南亚达人引入 · TSP 协同 · 品牌直播 · Ads 工具培训 · 商家支持

- 半年签约 97 位粉丝量 50 万以上的创作者，建立达人分层、邀约、报价、合作和内容复盘机制。
- 协助 30 余个品牌建联 2,000 余名海外博主，推动产出 5,000 余条带货短视频，累计贡献 GMV 超 1,500 万美元，平均达人带货 ROI 提升至 1:3.5。
- 协同 TSP、品牌和达人机构处理报备、申诉、直播落地和店铺冷启动，支持 20 余个品牌跑通直播流程；从入驻到首播的周期缩短 40%，控制在 15 天以内

日播集团 2021.02 – 2023.12 | 新媒体运营 / 抖音运营主管 / 品牌全案增长负责人

国内直播电商 · 品牌代运营 · 内容策划 · 达人合作 · 项目制交付

- 从 0 到 1 孵化 Broadcast 抖音账号与直播间，上线第 3 个月实现月销售额 1,300 万元。
- 运营两个抖音账号，月销售额分别稳定在 2,500 万元和 1,500 万元，短视频贡献直播间 60% 以上流量。
- 将付费流量占比控制在 20% 以内，直播间综合 ROI 稳定在 1:14.5 以上；管理 29 人直播团队和 5 人短视频团队。
- 为 Broadcast、Mila Owen 和 Luluzebra 提供品牌全案增长服务；泰国博主专场销售额突破 200 万泰铢。

早期跨境与社媒增长

上海南棠实业有限公司 2018.07 – 2020.12 | 跨境电商运营 / SNS 组长 / 海外社媒运营

TikTok 矩阵 · 独立站导流 · Facebook/Google Ads · SEO · Pinterest · 国际社群

- 运营 50 余个 TikTok 账号矩阵，覆盖注册、内容测试、发布时间、音乐/标签、账号分层与爆款复盘；单账号最高 79 万粉丝，矩阵累计播放量超过 3 亿。
- 负责独立站导流和 Facebook/Google Ads 素材优化，为独立站带来月均 1,000 余名免费精准访客；TikTok 单条视频最高播放 600 万。

- 搭建站外链接与 SEO，管理 VPS 和 200 余个 Pinterest 账号，并通过 Facebook、WhatsApp、Snapchat、Telegram 开展海外社群营销。

代表性项目

TikTok AI 网红形象与内容矩阵 2026.02 – 2026.05 | 自有 KOC 内容测试

- 搭建 AI 形象与强视觉素材测试流程，围绕前 3 秒、人物一致性、商品可见度和“低 AI 感”持续迭代内容。
- 建立 100 个自有 KOC 账号矩阵，用于低成本内容测试和铺量，再以付费流量放大有效素材；明确区分账号搭建与已验证的商业转化。

Fizzandrizz TikTok Shop 2025.08 – 2025.09 | 阶段性内容与店铺增长顾问

- 驻场梳理达人 BD、短视频、商品上新和团队管理流程，重构岗位分工、绩效机制，以及达人筛选、建联、寄样、审核与复盘 SOP。
- 优化店铺首页短视频布局、卖点表达和上新节奏；调整 KPI 和团队配置，一个月内实现阶段性业绩翻倍。

教育背景

圣劳伦斯学院 (St. Lawrence College) 2015 – 2018 | 软件工程 / 本科